

Contato

www.linkedin.com/in/thiago-de-melo-losant-macedo (LinkedIn)
thiagolosant.blogspot.com/p/sobre-thiago-losant.html (Blog)

Principais competências

Web design

Estratégia de marketing

Marketing de mídias sociais

Thiago de Melo Losant Macedo

Founder Losant Digital | Marketing Digital & Web Design | Artista Visual | Ilustrador | Bacharel e Licenciado em Artes Visuais (UFPA)
Guarulhos, São Paulo, Brasil

Resumo

Artista visual formado pela Universidade Federal do Pará (UFPA), com dupla formação em Licenciatura e Bacharelado em Artes Visuais.

Minha trajetória transita entre a arte tradicional e o universo tecnológico. Exploro linguagens como pintura, performance, audiovisual, artes cênicas, literatura de cordel e arte digital — e hoje também incorporo a Inteligência Artificial como ferramenta criativa, ampliando territórios de expressão e experimentação.

Blog: thiagolosant.blogspot.com/p/sobre-thiago-losant.html

Competências técnicas:

Roteirização · Ilustração · Edição de vídeo · Narração · Marketing digital · Criação de conteúdo visual com IA generativa

Trajetoória em audiovisual e artes cênicas:

Atuei em produções de cinema, publicidade e televisão. No teatro, meu trabalho mais recente foi a interpretação de Carlos Gomes na peça O Selvagem da Ópera. Na TV, apresentei o programa Curte Aí na TV Metropolitana (Belém/PA). Também participei de campanhas publicitárias e curtas-metragens.

Visão:

Acredito que arte, tecnologia e fé são forças que transformam realidades. Meu objetivo é integrar saberes artísticos, técnicos e comunicativos em projetos que unam propósito, criatividade e inovação.

Experiência

LT Digit@is - (Losant Digital)

Founder & Head de Marketing | LT. Digit@is
junho de 2017 - outubro de 2025 (8 anos 5 meses)
Belém, Pará, Brasil

Fundei a Losant Digital há 8 anos, construindo uma empresa voltada aos setores de investimentos e tecnologia. Assumi diretamente a estratégia de marketing digital, posicionamento de marca e crescimento comercial.

Estruturei do zero a operação de marketing, desenvolvendo funis de vendas, automações e campanhas digitais com foco em aquisição, conversão e retenção de clientes. Utilizei a plataforma Builderall como base tecnológica para construção e otimização de ativos digitais.

Principais resultados:

- +20 mil leads captados via funis automatizados
- Faturamento de R\$ 3M+ gerado por canais digitais
- ROI médio de 4x em campanhas de aquisição
- +60 funis de vendas desenvolvidos e otimizados
- Base de +6 mil clientes ativos
- Redução de 45% no CAC ao longo da operação

Frentes de atuação:

- Estratégia de growth e posicionamento de marca
- Arquitetura e gestão de funis de vendas completos
- Criação de landing pages e páginas institucionais com foco em conversão
- Campanhas para produtos financeiros e tecnológicos
- UX/UI aplicado à jornada do cliente
- Análise de métricas, performance e comportamento do usuário
- Integração entre marketing, produto e objetivos de negócio

Museu Espaço Ciência Pe

Artista Visual Independente

janeiro de 2009 - novembro de 2012 (3 anos 11 meses)

Recife Pernambuco

Atuei como Artista Plástico contratado pelo Professor Pavão no Museu Espaço Ciência, em Pernambuco — um dos principais centros de divulgação científica da América Latina.

Desenvolvi obras e instalações artísticas voltadas à interação entre arte, ciência e tecnologia, com foco em promover o aprendizado criativo e acessível ao público visitante.

Durante esse período, colaborei com equipes multidisciplinares na criação de conceitos visuais e experimentos artísticos que uniam conhecimento científico, expressão estética e impacto educativo.

Foi também nesse ambiente que tive a oportunidade de conhecer Jamesson Science, irmão de Chico Science, e vivenciar de perto a energia do movimento Manguebeat, cuja filosofia de unir cultura, ciência e inovação influenciou fortemente minha trajetória como artista.

Essa experiência consolidou minha visão sobre o poder transformador da arte quando aliada ao conhecimento e à tecnologia, inspirando muitos dos projetos que desenvolvo até hoje.

Chalé Azul

Professor de pintura

fevereiro de 2008 - dezembro de 2010 (2 anos 11 meses)

Olinda, Pernambuco, Brasil

Atuei como professor de desenho e pintura no espaço cultural Chalé Azul, ministrando aulas para crianças, jovens e adultos interessados em desenvolver habilidades artísticas e expressivas.

Como artista independente, organizei oficinas e cursos práticos voltados ao desenvolvimento da criatividade, percepção visual e técnicas de composição e pintura em diferentes suportes.

Durante esse trabalho, busquei não apenas transmitir técnicas, mas também estimular a sensibilidade e o olhar artístico dos alunos, incentivando a expressão pessoal e a descoberta do próprio estilo.

A experiência reforçou meu compromisso com a educação através da arte e ampliou minha atuação como artista-educador em contextos diversos.

• Abilyti

Promotor de vendas

2010 - 2010 (menos de um ano)

Recife Pernambuco

Atuei na Abilyti, empresa especializada em soluções comerciais e força de vendas, representando a TIM em pontos estratégicos de grande circulação. Minha atuação acontecia em quiosques instalados em supermercados, onde eu era responsável por promover e comercializar aparelhos celulares e soluções de telefonia móvel da operadora.

Desenvolvi atividades de prospecção ativa, atendimento consultivo e demonstração de produtos, sempre visando proporcionar ao cliente uma experiência de compra clara, segura e alinhada às suas necessidades. Também executei rotinas de organização do ponto de venda, controle de estoque, apresentação de lançamentos e acompanhamento de metas comerciais.

Essa experiência aprimorou minha capacidade de comunicação, persuasão e relacionamento com o público, além de fortalecer minha visão estratégica sobre comportamento do consumidor e vendas no varejo.

- CSU Card Sistem

Profissional de telemarketing

maio de 2007 - dezembro de 2009 (2 anos 8 meses)

Recife Pernambuco

Atuei na CSU Digital S.A., empresa referência nacional em soluções financeiras e serviços de experiência do cliente, localizada em Recife-PE. Trabalhei como operador de telemarketing no período noturno, oferecendo atendimento ativo e receptivo, suporte ao cliente e esclarecimento de dúvidas relacionadas a serviços financeiros e produtos digitais da companhia.

Durante minha experiência, desenvolvi habilidades essenciais como comunicação eficaz, resolução rápida de problemas, empatia no atendimento e organização em ambientes de alta demanda. Também tive contato direto com práticas de Customer Experience (CX) e com processos estruturados de call center, teleatendimento e suporte a usuários.

Essa vivência contribuiu significativamente para minha capacidade de relacionamento com o público, foco em resultados e atuação profissional com responsabilidade, ética e agilidade.

Operador de Telemarketing – CSU Digital S.A.

Formação acadêmica

Universidade Federal do Pará

ARTES VISUAIS (BACH/LIC) - ICA - LICENCIATURA PLENA E

BACHARELADO, Artes Visuais. · (fevereiro de 2011 - novembro de 2017)